

ZADANIE
dla I klasy liceum
z informatyki i przedsiębiorczości.

1. Metryczka zadania:

Oznaczenie zadania (numer)	Zakres materiału (wg podstawy programowej)	Szacowana łatwość (w skali: b. łatwe, łatwe, średnio-trudne, trudne, b. trudne)	Maksymalna liczba punktów	Szacowany czas potrzebny na rozwiązanie (w min)
1	Informatyka: Wyszukiwanie, gromadzenie i przetwarzanie informacji z różnych źródeł.	średnio-trudne	20	45 (w domu) + 45 (na lekcji)
	Przedsiębiorczość: Uczeń charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo; omawia cele działania przedsiębiorstwa oraz sposoby ich realizacji.			

Uczeń:

- znajduje dokumenty i informacje w udostępnianych w Internecie bazach danych (np. bibliotecznych, statystycznych, w sklepach internetowych), ocenia ich przydatność, wiarygodność, gromadzi je na potrzeby realizowanych projektów z różnych dziedzin;
- wykorzystuje technologie komunikacyjno-informacyjne do komunikacji i współpracy z nauczycielami i innymi uczniami, a także z innymi osobami, jak również w swoich działaniach kreatywnych;
- tworzy bazę danych, posługuje się formularzami, porządkuje dane, wyszukuje informacje, stosując filtrowanie;
- prowadzi dyskusje nad sytuacjami problemowymi.

2. Treść zadania:

Poszukaj pomysłu na przedsiębiorstwo, jakie chciałbyś poprowadzić:

- Określ obszar działalności swojego przedsiębiorstwa (branża usługowa lub branża produkcyjna).
- Określ profil działalności przedsiębiorstwa (czym dokładnie firma będzie się zajmować).

- Zaplanuj typ przedsiębiorstwa (działalność jednoosobowa, spółka cywilna, fundacja, spółdzielnia socjalna itp.).
- Zaproponuj nazwę pasującą do działalności przedsiębiorstwa.

Wszystkie informacje o przedsiębiorstwie należy przygotować w formie dokumentu tekstowego w pliku o nazwie: **zadanie1_identyfikator.*** (identyfikator wskaże nauczyciel).

Wskazówka.

W celu znalezienia pomysłu na przedsiębiorstwo rozejrzyj się wokół siebie - szkoła, dzielnica, gmina. Zastanów się jakie przedsiębiorstwo byłoby potrzebne. Być może warto zastanowić się nad biznesem w Internecie? Możesz sprawdzić za pomocą narzędzia o nazwie Google Trends czego internauci najczęściej poszukują w Sieci – to może być kopalnia pomysłów na biznes.

Jeśli jednak nie znajdziesz inspiracji, zaplanuj przedsiębiorstwo swoich marzeń.

Jeśli już będziesz miał pomysł na swoje przedsiębiorstwo, poszukaj w Internecie informacji o firmach zajmujących się podobną działalnością, zorientuj się w sposobie ich pracy, będzie to dla ciebie cenna odpowiedź.

Informacje o obszarze działalności i typie przedsiębiorstwa znajdziesz w podręczniku do przedmiotu przedsiębiorczość.

3. Modelowe rozwiązanie (jeżeli istnieją różne sposoby rozwiązania to przynajmniej komentarz w tej kwestii):

Rozwiązanie zadania powinno być przedstawione w postaci dokumentu tekstowego w pliku o nazwie: **zadanie1_identyfikator.*** (identyfikatorem może być nazwisko lub nazwa grupy, zależy to od sposobu wykonania projektu - indywidualnie lub grupowo).

Dokument powinien zawierać podstawowe informacje o przedsiębiorstwie. W opisie powinny być zastosowane określenia kluczowe.

WYMAGANIA	Określenia kluczowe, które powinny być użyte w prezentacji przedsiębiorstwa
Przedstawienie obszaru działalności przedsiębiorstwa.	Rynek lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy, światowy.
Przedstawienie profilu przedsiębiorstwa.	Przedsiębiorstwo działające w sferze usługowej lub w sferze produkcyjnej.
Przedstawienie typu przedsiębiorstwa.	Jednostka jednoosobowa, spółka osobowa, spółka kapitałowa, spółka mieszana, przedsiębiorstwo publiczne, przedsiębiorstwo samopomocowe, fundacja.

Zaprezentowanie nazwy przedsiębiorstwa.	<p>Nazwa powinna kojarzyć się z działalnością przedsiębiorstwa lub właścicielem.</p> <p>Nazwa przedsiębiorstwa nie może zawierać informacji (zwrotów, słów, skrótów itp.), które mogłyby wprowadzić w błąd. Nazwa nie może być powieleniem marki już istniejącej.</p>
---	---

4. Schemat oceniania:

WYMAGANIA	POZIOM WYKONANIA				maks. il. pkt
	dopuszczający 8p	dostateczny 12p	dobry 16p	bardzo dobry 20p	
Przedstawienie obszaru działalności przedsiębiorstwa.	Opisowe wskazanie rynku działalności przedsiębiorstwa.	Nazwanie rynku wskazanego dla działalności przedsiębiorstwa.	Nazwanie rynku wskazanego dla działalności przedsiębiorstwa i przedstawienie krótkiej charakterystyki rynku.	Nazwanie rynku wskazanego dla działalności przedsiębiorstwa i przedstawienie krótkiej charakterystyki rynku przy użyciu określeń kluczowych.	5
Przedstawienie profilu przedsiębiorstwa.	Opisowe przedstawienie profilu działalności przedsiębiorstwa.	Przedstawienie i nazwanie profilu działalności przedsiębiorstwa.	Przedstawienie, nazwanie i omówienie profilu działalności przedsiębiorstwa.	Przedstawienie, nazwanie i omówienie profilu działalności przedsiębiorstwa przy użyciu określeń kluczowych.	5
Przedstawienie typu przedsiębiorstwa.	Opisowa informacja o typie przedsiębiorstwa.	Przedstawienie i nazwanie typu przedsiębiorstwa.	Przedstawienie, nazwanie i omówienie typu przedsiębiorstwa.	Przedstawienie, nazwanie i omówienie typu przedsiębiorstwa przy użyciu określeń kluczowych.	5
Zaprezentowanie nazwy przedsiębiorstwa.	Podanie nazwy przedsiębiorstwa.	Podanie nazwy przedsiębiorstwa i uzasadnienie.	Podanie nazwy przedsiębiorstwa, która pasuje do profilu jego działania.	Podanie nazwy przedsiębiorstwa, która jednoznacznie kojarzy się z profilem jego działania i uzasadnienie wybranej nazwy.	5

Projekt „Żyj twórczo. Zostań M@T.e-MANIAKIEM” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚĆ



WYŻSZA SZKOŁA
EUROPEJSKA
IM. KS. JÓZEFA TISCHNERA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



5. Propozycje wykorzystania:

Na lekcji, praca domowa. Wstępną, analityczną część zadania warto zlecić uczniom do wykonania w formie zadania domowego.

Projekt „Żyj twórczo. Zostań M@T.e-MANIAKIEM” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚĆ



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

